

BARBARA GASPARINI



Il mio profilo

Lavoro da sempre nel settore della **comunicazione**. Sotto questo termine così ampio ci stanno molte cose diverse: l'esperienza didattica, la ricerca, il lavoro come consulente aziendale.

Mi sono avvicinata al **coaching** una decina di anni fa ed è stata una scoperta illuminante, che ha potenziato e ha reso esplicito anche a me stessa il filo che lega tutte le attività professionali a cui mi dedico.

Penso infatti che sia un metodo molto efficace per accompagnare le persone in un percorso di riscoperta e di attivazione delle proprie qualità, per generare e gestire un cambiamento profondo di sé e del proprio ambito professionale.

Cosa faccio

Coaching: sono certificata come coach e utilizzo le tecniche di coaching in modo trasversale nelle attività che svolgo.

Didattica universitaria: Ho una lunga esperienza come docente universitario, sulle tematiche dei media e della comunicazione; collaboro stabilmente all'attività di ricerca di **OSSCOM**, Osservatorio sulla comunicazione dell'Università Cattolica di Milano.

Consulenza aziendale: ho seguito il progetto di lancio e la comunicazione B2C e B2B di Widiba, una delle più innovative banche online.

Facilitazione: Sono facilitatrice e formatrice in azienda sui temi dell'innovazione, della brand identity e del people management. Ho lavorato, tra gli altri, per Vodafone, Mediaset, Bialetti, Erg, Carrefour, Kasanova.

La mia formazione

Sono laureata in Lettere Moderne – indirizzo in Comunicazioni Sociali.

Ho conseguito il Dottorato di ricerca in Linguistica applicata e scienze della comunicazione.

Mi sono certificata al Master Coaching Professional Competence con credenziali ICF presso Coaching&Coaching, Milano

Le mie pubblicazioni

Ho scritto libri e saggi sui temi della comunicazione, come:

Nelle storie degli altri, in P.Aroldi (a cura di), *Media + Generations. Identità generazionali e percorso di mediatizzazione*, Vita e Pensiero, 2011

Il dito e la luna. Rappresentazioni mediali e costruzione sociale della realtà (a cura di, con P.Aroldi e S.Carlo), Comunicazioni Sociali, 3, 2008

Analizzare i media. Tecniche di ricerca per la comunicazione, FrancoAngeli, Milano, 2005 (con C.Ottaviano)

I nuovi strumenti del comunicare, Milano, Bompiani, 2001 (con G.Bettetini, S.Garassini, N.Vittadini)